

Maaltijdcheques: toegevoegde waarde voor Belgische handelaars en een bescherming tegen grensoverschrijdende concurrentie

Een nieuwe studie van Roland Berger en een enquête van Listen benadrukken het belang van maaltijdcheques

Brussel, 7 november 2023 – Belgische handelaars beschouwen maaltijdcheques als een toegevoegde waarde voor hun omzet. Volgens onderzoek van Listen vertegenwoordigen maaltijdcheques voor 1 op de 3 bedrijven in België tot 10% van de omzet, wat ook bevestigd wordt door een nieuwe studie van Roland Berger. Daaruit blijkt dat elke euro die wordt uitgegeven met maaltijdcheques gelijk staat aan een injectie van €1,8 in de lokale Belgische economie via een multiplicatoreffect¹.

Volgens een recente enquête van Listen onder Belgische handelaars zijn maaltijdcheques een echte stimulators voor hun verkoop. Voor 33% van de ondervraagden vertegenwoordigen ze tot 10% van hun transactievolumes. Daarbovenop kunnen maaltijdcheques alleen in België worden gebruikt, wat helpt om grensoverschrijdende handel tegen te gaan. Ter herinnering: er wordt jaarlijks bijna 700 miljoen euro uitgegeven in onze buurlanden, waarvan 400 miljoen in Frankrijk (bron: Comeos).

53% van de respondenten maakt zich zorgen over buitenlandse concurrentie en wijst erop dat deze is toegenomen tijdens de inflatiecrisis van de afgelopen twee jaar. 26% van de handelaars zien maaltijdcheques als een bescherming tegen deze concurrentie, waardoor de voedingsuitgaven van Belgen in eigen land blijven. Een op de drie handelaars zegt dat maaltijdcheques een belangrijke rol spelen in tijden van crisis.

Een tastbare impact op de lokale Belgische economie

Volgens de studie van Roland Berger hebben maaltijdcheques een reële impact op de Belgische economie, met een multiplicatoreffect van 1,8. Dit betekent dat één euro uitgegeven met maaltijdcheques, gelijk staat aan een injectie van €1,8 in de Belgische economie.

Door consumenten te stimuleren lokaal te kopen, zorgen maaltijdcheques voor het behoud van de lokale economische structuur. Dit komt ten goede aan verschillende sectoren, waaronder hotels en catering, supermarkten, traiteurs, bakkers, slaggers en andere lokale bedrijven. Bovendien creëren maaltijdcheques meer dan 20.000 jobs in België volgens dezelfde studie.

Sven Marinus, voorzitter van VIA: *“Door de studie van Roland Berger te combineren met de Listen-enquête is de impact van maaltijdcheques op onze economie nogmaals bevestigd. Daarom pleiten we ook voor een verhoging van de nominale waarde. Dit betekent dat het huishoudbudget voor voedsel verhoogt, zodat deze bedragen rechtstreeks in de Belgische economie worden geïnjecteerd. De grote winnaars zullen dus de werknemers zijn, die hun koopkracht op het vlak van voeding zullen verhogen, en de lokale handelaars. Die laatsten lijden momenteel erg onder de buitenlandse concurrentie: maaltijdcheques beschermen de economie tegen grensoverschrijdende handel. Door deze stap te zetten zou de overheid handelaarssteunen, en tegelijkertijd bedrijven een kans bieden om de koopkracht van hun werknemers te vergroten en hun kosten te beperken.”*

¹Deze studie toont aan dat maaltijdcheques niet alleen een voordeel zijn voor begunstigen, maar ook voor de Belgische economie. Elke euro die in de economie wordt geïnvesteerd, vertaalt zich in een multiplicatoreffect dat onze lokale economie ondersteunt en een opwaartse spiraal van groei creëert. Dit benadrukt de essentiële rol van maaltijdcheques als motor van de Belgische economie. Het bevestigt dat maaltijdcheques een belangrijke bijdrage leveren tot de vitaliteit van ondernemingen en de financiële stabiliteit van gezinnen, terwijl ze ook de nationale economie ondersteunen.

Maaltijdcheques in België

- Aantal begunstigden: meer dan 2,8 miljoen werknemers, d.w.z. bijna 60% van de beroepsbevolking in België.
- Aantal aangesloten handelaars: meer dan 30.000 aangesloten handelaars.
- Aantal bedrijven dat dit extralegale voordeel aanbiedt: meer dan 150.000 bedrijven.
- Maaltijdcheques worden door 80% van de begunstigden als essentieel beschouwd. Dit is echt een positieve impact als je bedenkt dat de Belgen voor hun voedingsbudget rekenen op maaltijdcheques.
- Kan alleen in België worden gebruikt, wat de koopkracht van voedsel in het land bevordert.

Meer informatie:

Denis Dalmans

VIA@teamlewis.com

+32 (0) 472 31 69 04

Over VIA

VIA (Voucher Issuers Association) verenigt de uitgevers van cheques, materieel of elektronisch, die uitwisselbaar zijn voor specifieke goederen of diensten. De vereniging verdedigt en vertegenwoordigt de belangen van haar leden bij nationale en internationale autoriteiten door verbeteringen of alternatieven voor te stellen op het gebied van de waardering, de veiligheid, de uitgifte, de uitgave, maar ook de verdeling van uitgegeven cheques.